

北京市卫生健康委员会

北京市卫生健康委员会关于开展 2024年健康科普短视频征集活动的通知

各区卫生健康委、北京经济技术开发区社会事业局、市中医药局、市疾控局、市医管中心、各相关医疗机构，各有关单位：

为落实健康中国战略，深入推进全国“全民健康素养提升三年行动”，大力宣传推广《中国公民健康素养——基本知识与技能》，提高医疗机构健康科普新媒体能力建设，北京市卫生健康委员会定于6月起在全市举办2024年健康科普短视频征集活动，本次活动由市卫生健康委主办，市疾病预防控制中心、北京广播电视台卫视频道《养生堂》栏目承办。活动旨在遴选并推广一批适用于新媒体传播的优秀健康科普短视频作品，指导和推动市民养成健康生活方式。现将工作安排通知如下：

一、活动时间

2024年6月—9月

二、活动范围

全市各级各类医疗机构

三、活动主题

科普典赞 百里挑“医”

四、报送方式

由各区卫生健康委、各三级医疗机构统一组织遴选报送。区属医疗机构短视频作品由区卫生健康委统一报送；市属三级医疗机构及其余在京各三级医疗机构作为独立单位，直接报送。各区卫生健康委、市属三级医疗机构及其余在京各三级医疗机构要确定1名工作联系人，于6月14日下班前将工作联络表（附件3）报至邮箱。健康科普短视频征集作品及主创人员要求附后（附件1）。

五、活动安排

（一）启动阶段（6月）

制定并下发活动通知，建立工作联络机制。组织召开活动启动会暨培训会，部署活动要求，培训短视频制作技巧。

（二）入围赛（7月）

各区卫生健康委推荐本区作品不多于5部；市属三级医疗机构及其余在京各三级医疗机构推荐本单位作品不多于3部。各推荐单位于2024年7月19日前，将推荐短视频作品、作品报名表电子版（附件2）及扫描件，合并为压缩文件发送至工作邮箱BRTVbailitiaoyi@126.com。压缩文件名称统一为“xx区或xx医院2024年健康科普短视频作品报送”。短视频作品名称与报名表电子版名称对应，为“xx医院（或区+区属xx医院）-作者-作品名称”。所有作品经入围赛专家组评审和打分，排名前30

名的作品晋级下一轮“出圈赛”。

（三）出圈赛（8月）

晋级本轮比赛的30部作品在北京广播电视台卫视频道《养生堂》栏目官方抖音号上进行展播，同时与活动主办方及参与医疗机构的官方抖音号进行联动。作品点赞数排名前10名的作品直接进入最后的展演盛典。

（四）展演盛典（9月）

组织晋级盛典活动的10部作品，在《养生堂》特别节目中进行现场展演，邀请权威专家和媒体现场评审，根据评审结果最终评选出一、二、三等奖和单项奖。（具体方案另行通知）

六、工作要求

（一）提高认识

此次活动是落实全国“全民健康素养提升三年行动”、推进健康北京建设的重要体现，也是丰富优质健康科普产品供给、增强医务人员健康科普主动性和积极性、提升首都市民健康素养水平的重要手段，各区、各单位要高度重视、认真组织，确保活动取得实效。

（二）强化职责

各区、各相关单位要明确工作职责，统筹细化活动安排。市卫生健康委负责活动的统筹协调，市疾控中心负责活动的组织实施；各区卫生健康委、各有关三级医疗机构负责作品的遴选、审核和报送；各区疾控中心做好本区技术支持；作品报送单位为本

作品的第一责任单位，负责做好作品各项审核，确保推荐作品的科学性、原创性和可传播性。

（三）广泛宣传

活动将以北京广播电视台卫视频道《养生堂》栏目抖音号、北京健康科普抖音号作为主发布平台，联动北京健康教育新媒体矩阵、人民日报健康客户端、光明网等多家主流新媒体平台进行广泛宣传，各区、各单位要同步联动，广发普及健康知识，在全市营造浓厚的健康科普宣传氛围。

- 附件：1. 2024 年健康科普短视频征集活动作品说明；
2. 2024 年健康科普短视频征集活动作品报名表；
3. 工作联络表。



市卫生健康委联系人：包然，联系电话：55532659；
市疾控中心联系人：洪玮、郭炫，联系电话：65925083、65925215；
《养生堂》栏目联系人：王牧云，联系电话：13331122585；
邮箱：BRTVbailitiaoyi@126.com

附件 1

2024 年健康科普短视频征集活动作品说明

一、作品要求

（一）作品内容

1. 遵守中华人民共和国相关法律法规，符合《网络短视频内容审核标准细则》等相关要求，内容积极健康，传播正能量；
2. 围绕《健康北京行动（2020-2030 年）》《中国公民健康素养——基本知识与技能（2024 年版）》等核心内容；
3. 须为原创且未发表，2022 年 6 月后创作的作品，要求版权明晰，画面、音乐、字体版权及肖像授权等无争议，严禁抄袭、搬运他人作品；
4. 符合新媒体平台传播特点，通俗性趣味性强，内容聚焦，形式抓人，并有创意亮点，最大化遵行“黄金 3 秒”原则，即作品前 3 秒即抓人心、吸眼球。

（二）作品时长

视频时长原则上不超过 2 分钟，鼓励短而精。

（三）作品标准

1. 要求竖屏拍摄；
2. 格式为 MP4、MOV 或 AVI 等常见视频格式；
3. 分辨率不低于 1280 × 720p；

4. 视频须画面清晰干净，不带角标、台标、水印或标识。具备完整图像、声音、字幕、画面清晰不抖动、尽可能进行优化剪辑包装。

（四）作品形式

1. 原则上由主创人或主创团队真人出镜；

2. 形式不限，可以以脱口秀、舞台剧、小品、情景剧等形式呈现。拍摄手法、形式可结合内容创新。

二、主创人员要求

（一）遵守国家法律法规，坚持党的路线方针和政策，政治立场坚定，思想素质过硬，具备严谨的科学精神和良好的科学道德；

（二）为在京医疗机构的在职医护人员，具备执业医师（或护师）资格，原则上从事本专业工作至少5年以上，有一定专业知识和技能。主创人员或主创团队应具备或涵盖中级及以上职称人员；

（三）热爱健康科普工作，有较为丰富的健康科普传播经验，具备良好的语言表达力和科普创作力；

（四）优先推荐全国或北京健康科普专家，且在新媒体平台具有一定影响力。

附件 2

2024 年健康科普短视频征集活动 作品报名表

报送单位			
报送渠道	<input type="checkbox"/> 中央及市属三级医疗机构 <input type="checkbox"/> 区卫生健康委（区属医疗机构）		
作品名称			
作品主题		时长	
创作时间		作品形式	
作品简介 (200 字以内)			
主创人员/主创 团队		主创人员部门及 职务职称	
主创人联系方 式		主创人员微信号	
主创人员/主创 团队简介（200 字以内）			

<p>单位推荐意见</p>	<p style="text-align: center;">(盖章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>
<p>版权承诺</p>	<p>兹承诺该作品为原创，如果出现版权等法律纠纷，原创人员和推荐单位承担参选作品的法律责任。并允许活动主办方将作品无偿以任何形式进行公益性宣传。</p> <p style="text-align: right;">承诺人： (签字)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>备注</p>	

注：短视频作品名称与报名表电子版名称对应，为“xx 医院（或区+区属医院）-作者-作品名称”，如“宣武医院-李磊-蚊子叮咬也会‘三班倒’”或“朝阳区+中西医结合医院-李磊-蚊子叮咬也会‘三班倒’”。

附件 3

工作联络表

_____ 区（单位）：

姓名	部门	职务/职称	手机	座机	邮箱