

# 世界大健康博览会

---

## 大健康行业“新品牌、新标准、新成果” 案例征集活动的通知

大健康行业相关单位：

随着人民生活水平的不断提升，大健康行业迎来了前所未有的发展机遇。为了推动行业创新，提升服务品质，发挥行业引领作用，世界大健康博览会组委会决定面向全社会开展大健康行业“新品牌、新标准、新成果”（以下简称“三新优创”）案例征集活动。此次活动，旨在更好的发掘推广和赋能优秀实践案例，不断提升大健康行业的新质生产力，促进全民健康事业可持续发展。

### 一、征集范围

优秀案例面向全社会公开征集。各级政府、机关和行业组织可优先推荐，科研院所和企业事业单位均可自荐或推荐优秀案例。

### 二、征集内容

本次案例征集共分三个类别，分别是：

1. “新品牌”：主要指大健康行业相关细分领域近2年内创立的、具有一定影响和知名度的品牌，包括企业品牌、产品品牌、活动品牌三大类。

2. “新标准”：主要指大健康行业相关细分领域近2年内制定的、具有重要价值和实践性的标准，包括技术标准、管理标准和服务标准三大类。

3. “新成果”：主要指大健康行业相关细分领域近2年内研发、发布或运用的具有重要价值性、前瞻性、创新型的成果，包括技术成果、市场成果、模式成果三大类。

### 三、征集方式

提交方式：填写“三新优创”案例申报书，盖章并扫描后发送至邮箱：fanyihua@bre-expo.com，邮件主题为【“三新优创”案例申报】。

### 四、遴选原则

1. 创新性和实效性。优秀案例应体现案例建设的独特性和创新性，同时在实际应用中取得显著成效，能够解决现实问题，提升品牌形象和市场竞争能力。

2. 示范性和推广价值。入选案例应具备较高的示范性和推广价值，能够为其他单位或个人提供可借鉴的经验和做法，推动整个行业的进步和发展。

3. 完整性和可操作性。优秀案例应包含案例建设的全过程，从策划、实施到效果评估等各个环节都应详尽完整。同时，案例应具有较强的可操作性，便于其他单位或个人学习和借鉴。

### 五、工作安排

1. 案例征集。各单位按照要求准备申报材料，于2025年2月28日前，将案例电子版文档发送至征集邮箱。

2. 案例遴选。主办单位将组织专家按照案例遴选规则及办法

对报送的案例进行遴选。对于符合条件的案例，将收录入“三新优创”案例库。

3. 传播推广。对入选优秀案例的“三新优创”案例通过各种媒体渠道、方式进行系列、持续地宣传报道，进一步提升影响力。

4. 展示扶持。通过在具有广泛、重要影响力的大健康行业展会上设立专区、组织专场推介活动等方式，为入选的“三新优创”案例提供突出显著、性价比高的展示平台。

联系人：王金秀 18516866415

马秀廉 18171505381

附件：“三新优创”案例征申请书

世界大健康博览会组委会

2024年12月30日

世界大健康博览会简介：

世界大健康博览会每年在湖北武汉举办，2019至2024年已经成功举办6届，平均每届展区面积10万平米，累计参展企业5996家次，会务论坛近300余场，共吸引来自在36个国家的近百万人次参展参会，其中各国政要，专家学者，世界500强，中国500强企业代表出席大会。大会累计投资规模达4486.62亿元，线上观众流量近16亿，全球300家主流媒体竞相报道，线上线下交易近120亿，打造了永不落幕的健博会，在国内外的影响力

逐步扩大，赢得了广泛赞誉。

2025年第七届世界大健康博览会将于2025年3月26至28日在武汉光谷召开。由湖北省楚商联合会和中国健康管理协会联合主办，指导单位为中国医院协会和中国医药商业协会。围绕产业发展设置医疗器械、生化药品、数字健康、康复辅具、养老产业、妇幼健康、传统医药、健康管理、健康生活等重点领域专业展区。规划展览面积15万方，首次实行“1+3+N”模式：1个主会场—光谷科技会展中心；3个分会场—伟鹏·驿山高尔夫俱乐部、居然之家（光谷店）、汉口北国际商品交易中心；N个同期活动会场——泰康之家·楚园、联影医疗武汉总部基地、九州通医药集团、光谷生物城等。

**附件**

# “三新优创”案例 申报书

案 例 名 称 : \_\_\_\_\_

申 报 方 向 : \_\_\_\_\_

牵 头 单 位 ( 盖 章 ) : \_\_\_\_\_

申 报 日 期 : \_\_\_\_\_

组委会 制

## 填表说明

一、每个案例选择 1 个申报方向，可结合实际情况联合申报，联合申报单位数量不超过 3 家。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、填写“三新优创”案例申报书，盖章并扫描后发送至邮箱：[fanyihua@bre-expo.com](mailto:fanyihua@bre-expo.com)，邮件主题为【“三新优创”案例申报】

## 一、申报单位信息

一、申报单位信息			
牵头单位名称			
社会信用代码		成立时间	
单位性质	<input type="checkbox"/> 中央企业 <input type="checkbox"/> 地方国企 <input type="checkbox"/> 民营企业		
单位规模 <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业		
单位类型	<input type="checkbox"/> 制造型企业 <input type="checkbox"/> 服务型企业 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）：_____		
法人代表/负责人	姓名		电话
联系人	姓名		职务
	电话		邮箱
单位简介	（发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况，不超过300字）		
经济效益和经营情况	指标	2023年	2024年
	营业收入	_____万元	_____万元
	净利润总额	_____万元	_____万元
	研发投入	_____万元	_____万元
	研发人员数量及占比	人数/占比	人数/占比
近三年是否有行政处罚 <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/> 是（处罚事项及处罚结果：_____） <input type="checkbox"/> 否		

相关荣誉	1.专精特新企业: <input type="checkbox"/> 国家级/ <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份:			
	2.高新技术企业: <input type="checkbox"/> 国家级/ <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份:			
	3.是否世界品牌 500 强企业 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 进入年份:			
	4.是否中国企业 500 强企业 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 进入年份:			
联合申报单位	序号	企业名称	企业类型	统一社会信用 代码
	1			
	2			
	3			
<b>二、案例基本信息</b>				
案例名称				
建设时间 (应已建设完成)	年 月 至 年 月			
案例服务对象及 适用场景				



### 三、申报案例详细介绍

#### **(一) 申报单位简介**

简要阐述申报单位发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况。建议超过 300 字以内。

#### **(二) 案例简介**

简要阐述申报案例拟解决的行业痛点或关键问题、应用必要性以及实施目标。建议 500 字以内。

#### **(三) 主要做法**

介绍案例的实施方案、主要措施等。建议 1000 字以内。

#### **(四) 应用成效**

介绍案例在申报方向可量化的直接经济效益、社会效益、生态效益等，可进行前后效果对比，例如质量、效果、主要产品国内与国际市场份额、品牌知名度等。建议 500 字以内。

#### **(五) 典型经验**

说明案例取得的创新性经验或亮点。建议 500 字以内。

#### **(六) 推广价值**

分析案例的可复制性及示范作用，说明该案例的应用前景、产业的带动作用。建议 500 字以内。

#### 四、其他需要说明的情况

#### 五、真实性承诺

本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

法定代表人签章：                    公章：

年 月 日

根据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定，工业企业大、中、小、微企业划分标准如下：从业人员 1000 人及以上，且营业收入 40000 万元及以上的为大型企业；从业人员 300 人及以上 1000 人以下，且营业收入 2000 万元及以上 40000 万元以下的为中型企业；从业人员 20 人及以上 300 人以下，且营业收入 300 万元及以上 2000 万元以下的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。